KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

24 JAM

BERITA KPDN

KERATAN AKHBAR & BERITA ONLINE

Untuk makluman:

- *YB Menteri*
- *YB Timbalan Menteri*
- *YBhg. KSU*
- *YBhg. TKSU (PPDN)*
- *YBhg. TKSU (PPP)*
- *Setiausaha Akhbar*

Tarikh: **23 Januari 2026**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Harian Metro
HARI: JUMAAT
TARIKH: 23/1/2026
M/SURAT: 16

Teliti semula garis panduan kemasukan jenama F&B asing

Kuala Lumpur: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) sedang meneliti dan mengkaji semula Garis Panduan Partisipasi Entiti Syarikat Asing Dalam Industri Pengedaran Perdagangan yang dibangunkan pada tahun 2020.

Timbalan Menteri KPDN, Datuk Dr Fuziah Salleh berkata, ini selepas pihaknya mendapati wujudnya kelompangan, selain garis panduan yang dibangunkan itu disifatkannya sebagai ketinggalan zaman.

Menurutnya, antara yang terkandung dalam garis panduan itu adalah pihak syarikat perlu diperbadankan dalam negara, mempunyai modal berbayar sekurang-kurangnya RM1 juta, mendapat kelulusan Jawatankuasa Perdagangan Borong dan Runcit sebelum beroperasi.

"Sekiranya keluasan kedai itu melebihi 5,000 kaki persegi, perlu ada satu kajian impak.

"Namun, oleh kerana garis panduan ini dibangunkan pada tahun 2020, kita dapati jenama F&B (makanan dan minuman) ini masuk secara pesat dan kemasukan itu kebanyakannya tahun 2024.

"(Oleh itu) kementerian sedang meneliti semula dan mengkaji garis panduan yang dibangunkan pada 2020 tersebut," katanya sewaktu pertanyaan bagi jawab lisan di Dewan Rakyat, semalam.

Beliau berkata demikian menjawab soalan tambahan **Rodziah Ismail (PH-Ampang)** mengenai sama ada syarat serta prosedur jenama makanan dan minuman asing masuk ke negara ini akan diperkemaskan lagi supaya tidak berlakunya kesan langsung terhadap perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS).

Mengulas lanjut, Fuziah berkata, antara yang akan diteliti pihaknya berkait jumlah kaki persegi pembinaan kedai pengkhususan F&B, sebelum ia diluluskan.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

மலேசிய நண்பன்
மக்கள் ஏடு HARIAN TAMIL MALAYSIA NANBAN

HARI: JUMAAT
TARIKH: 23/1/2026
M/SURAT: 2

வெளிநாட்டு உணவு - பானங்களால்

உள்ளூர் தயாரிப்பு சந்தையை பாதுகாக்க நடவடிக்கை

கோலாலம்பூர், ஜன. 23-

வெளிநாடுகளை சேர்ந்த பிரபலமான சின்னங்களை கொண்ட உணவுகள் பானங்கள் நமது உள்ளூர் சிறிய நடுத்தர வர்த்தகத்தை பாதிக்காமல் இருக்க அரசாங்கம் பல வழி முறைகளை கொண்டு வரும் என உள்நாட்டு வாணிப வாழ்வாதார துணை அமைச்சர் புஸியா சாலே கூறினார்.

மிக்ஸ்யு, சாகி, அன்டீ ஜெனி போன்ற பிரபல உணவுகள் பானங்கள் நமது சிறிய நடுத்தர உணவு வாணிபத்தை அதிகமாக பாதிக்கலாம் என்றார் அவர்.

ஒரு சுயேச்சை சந்தை கொள்கைகளில் போட்டி என்பது நியாயமாக இருக்க வேண்டும். பயனீட்டாளர்களை பாது காக்க வேண்டும். உள்ளூர் தயாரிப்பு ஓரங்கட்டப்படுவதை தடுக்க வேண்டும் என்று மக்களவையில் அம்பாங் எம்பி ரோட்ஸியா இஸ்மாயில் எழுப்பிய கேள்விக்கு அவர் பதிலளித்தார்.

சந்தையில் அளவுக்கு அதிகமான உணவுகளும் பானங்களும் குவிந்து வருவதால் அது உள்ளூர் தயாரிப்பு சந்தையை பாதிப்பதை அரசு கட்டுப்படுத்துமா? என்று அவர் கேள்வி எழுப்பினார்.

கடந்த 2024ஆம் ஆண்டு முதல் நாட்டின் உணவு -பான தயாரிப்பு துறையை விரிவுப்படுத்துவது மீதான மறு ஆய்வு நடந்து வருகிறது. 20 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் கொண்டு வரப்பட்ட விதிமுறைகள் மாற்ற வேண்டிய அவசியம் எழுந்துள்ளது.

மிக்ஸ்யு எனப்படும் வெளிநாட்டு உணவு கடந்த 2024ஆம் ஆண்டில் மலேசிய சந்தையில் நுழைந்து இதுவரை 500 வணிகத் தளங்களை உருவாக்கி உள்ளது. அவர்கள் விருப்பம் போல் இது செய்ய அரசாங்கம் அனுமதிக்காது என்றார் அவர்.

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

UMUM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

UNTUK ALBUM: Tan Kai (tengah) bersama ahli-ahli majlis MPP dan wakil agensi berkaitan merakam kenangan selepas Sesi Dialog dan Taklimat bersama para penganjur bazar Ramadan 2026.

10 tapak bazar Ramadan beroperasi dalam kawasan pentadbiran MPP

KUCHING: Sebanyak 10 tapak bazar Ramadan akan beroperasi dalam kawasan pentadbiran Majlis Perbandaran Padawan (MPP) bagi Ramadan 2026, dengan Jawatankuasa Bazar Ramadan ditubuhkan bagi menyelaras penganjurannya di semua tapak terlibat.

Pengerusi MPP Tan Kai berkata penubuhan jawatankuasa itu bertujuan memastikan penganjuran bazar Ramadan dapat dilaksanakan secara lebih teratur, terkawal dan sistematik di setiap tapak yang diluluskan.

Menurutnya, jawatankuasa itu dipengerusikan oleh Kaunselor Madhi Tomi dengan Kaunselor Mahmud DS Ibrahim, Timbalan Pengerusi Majlis Perbandaran Padawan bertindak sebagai penaung dan penasihat.

"Sebanyak 10 tapak bazar Ramadan akan beroperasi pada tahun ini, melibatkan empat tapak yang diuruskan oleh pihak komuniti dan enam tapak yang diuruskan oleh pihak swasta," katanya.

Tan Kai berkata, antara tapak bazar yang diuruskan komuniti ialah Taman Malihah, Matang Jaya Commercial Centre, Sentosa Town Square (Kota Sentosa) dan Kota Padawan (Jalan Penrissen).

Manakala tapak di bawah pengurusan swasta katanya, melibatkan beberapa pusat komersial utama di kawasan Jalan Matang, Batu Kawa dan Batu Kitang.

Jelas beliau juga, sebagai langkah memastikan kebersihan, keselamatan dan pematuhan peraturan, MPP dengan kerjasama Pejabat Kesihatan Bahagian Kuching (PKB), Kementerian Perdagangan Dalam Negeri (KPDN) dan Jabatan Agama Islam Sarawak (JAIS) telah mengadakan sesi dialog dan taklimat kepada para penganjur.

"Taklimat ini merangkumi aspek kebersihan dan keselamatan makanan, kawalan harga makanan serta isu-isu berkaitan halal.

"Pemantauan dan pemeriksaan secara berkala akan dijalankan oleh MPP bersama jabatan-jabatan kerajaan berkaitan sepanjang tempoh pengoperasian bazar Ramadan," katanya.

Beliau dalam pada itu turut merakamkan penghargaan kepada Central Coldstorage Kuching Sdn Bhd (CCK) yang sekali lagi menjadi penaja utama bazar Ramadan dalam kawasan pentadbiran MPP.

Penganjuran bazar Ramadan oleh pihak komuniti dan pihak swasta bersama MPP telah mula dilaksanakan sejak 2008, membolehkan kedua-dua pihak menganjurkan bazar Ramadan secara lebih teratur, terkawal dan sistematik.

Inisiatif itu juga memberi peluang kepada komuniti setempat melaksanakan pengurusan kendiri dalam menjalankan aktiviti berkonsepkan 'For The Community, By The Community'.

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

BERITA ONLINE

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BERITA ONLINE BERTARIKH 23 JANUARI 2026			
TARIKH	TAJUK	PAUTAN	MEDIA
23-Jan	Kerajaan semak Garis Panduan Penyertaan Asing dalam Sektor Perdagangan Pengedaran 2020	https://berita.rtm.gov.my/senarai-berita-nasional/senarai-artikel/kerajaan-semak-garis-panduan-penyertaan-asing-dalam-sektor-perdagangan-pengedaran-2020/	RTM
23-Jan	Garis panduan jenama F&B asing disemak semula, kata timbalan menteri	https://www.freemalaysiatoday.com/category/bahasa/tempatan/2026/01/22/garis-panduan-jenama-fb-asing-disemak-semula-kata-	FMT
23-Jan	Govt to review business entry rules as foreign F&B outlets mushroom	https://www.thestar.com.my/news/nation/2026/01/22/govt-to-review-business-entry-rules-as-foreign-fb-outlets-	THE STAR
23-Jan	Govt to review guidelines for foreign F&B brands amid concern over SMEs	https://www.freemalaysiatoday.com/category/nation/2026/01/22/govt-to-review-guidelines-for-foreign-fb-brands-amid-	FMT
23-Jan	Malaysia weighs tighter rules amid influx of foreign F&B brands to safeguard local players	https://theedgemalaysia.com/node/790205	THE EDGE
23-Jan	政府未定取消白糖补贴 月耗4200万令吉机制待评估	https://www.themalaysianinsight.com/chinese/s/493621	THE MALAYSIA INSIGHT
23-Jan	Program Jualan Rahmah MADANI diperluas ke 222 Parlimen	https://www.bernama.com/bm/am/news.php?id=2515748	BERNAMA
23-Jan	MADANI RAHMAH SALE PROGRAMME EXPANDED TO 222 PARLIAMENTARY CONSTITUENCIES SINCE JAN 9	https://www.bernama.com/tv/news.php?id=2515742	BERNAMA

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

23-Jan	Pendekatan serampang dua mata kerajaan bantu rakyat – Armizan	https://malaysiagazette.com/2026/01/22/pendekatan-serampang-dua-mata-kerajaan-bantu-rakyat-armizan/#google_vignette	MALAYSIA GAZETTE
23-Jan	Program Jualan Rahmah MADANI diperluas ke 222 Parlimen	https://www.astroawani.com/berita-malaysia/program-jualan-rahmah-madani-diperluas-ke-222-parlimen-556625?amp=1	ASTRO AWANI
23-Jan	Madani Rahmah sale programme expanded to 222 parliamentary constituencies since Jan 9	https://theedgemalaysia.com/node/790321	THE EDGE
23-Jan	KPDN bongkar sindiket ubah suai lori, rampas 32,000 liter diesel	https://www.buletintv3.my/nasional/kpdn-bongkar-sindiket-ubah-suai-lori-rampas-32000-liter-diesel/	TV3
23-Jan	Ubah suai tangki lori seleweng diesel, kilang di Kulai digempur KPDN	https://www.sinarharian.com.my/article/765094/berita/semasa/ubah-suai-tangki-lori-seleweng-diesel-kilang-di-kulai-digempur-kpdn	SINAR HARIAN
23-Jan	Sindiket ubah suai lori tumpas, 32,000 liter diesel dirampas.	https://www.hmetro.com.my/amp/mutakhir/2026/01/1314100/sindiket-ubah-suai-lori-tumpas-32000-liter-diesel-dirampas	HARIAN METRO
23-Jan	32,000 litres of diesel seized in Kulai raid	https://www.nst.com.my/news/regional/2026/01/1362153/32000-litres-diesel-seized-kulai-raid	NST
23-Jan	Diesel smugglers foiled in Kulai, RM300,000 in assets seized	https://www.thestar.com.my/news/nation/2026/01/22/diesel-smugglers-foiled-in-kulai-rm300000-in-assets-seized	THE STAR

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

23-Jan	KPDN KAJI SEMULA GARIS PANDUAN, PINDA AKTA E DAGANG UNTUK LINDUNGI PMKS TEMPATAN	https://www.bernama.com/radio/news.php?id=2515591	BERNAMA
23-Jan	KPDN Johor bongkar penyelewengan diesel bernilai RM300,000	https://berita.rtm.gov.my/senarai-berita-jenayah/senarai-artikel/kpdn-johor-bongkar-penyelewengan-diesel-bernilai-rm300000/	RTM
23-Jan	KPDN Reviewing Guidelines, Amending E-commerce Act To Protect Local MSMEs - Fuziah	https://www.bernama.com/en/news.php?id=2515531	BERNAMA
23-Jan	Dua premis gagal pamer harga dikompaun – KPDN Labuan	https://sabahmedia.com/2026/01/22/dua-premis-gagal-pamer-harga-dikompaun-kpdn-labuan/	SABAH MEDIA
23-Jan	KPDN Reviewing Guidelines, Amending E-commerce Act To Protect Local MSMEs - Fuziah	https://uniteddaily.my/en/db8250d8-e405-46ed-83ba-210a2756a562/kpdn-reviewing-guidelines-amending-e-commerce-act-to-protect-local-msmes-fuziah	UNITED DAILY
23-Jan	Fuziah: Domestic Trade Ministry to tighten rules, amend e□commerce law to protect Malaysian MSMEs amid surge of foreign brands	https://www.malaymail.com/news/malaysia/2026/01/22/fuziah-domestic-trade-ministry-to-tighten-rules-amend-ecommerce-law-to-protect-malaysian-msmes-amid-surge-of-foreign-brands/206394	MALAYMAIL
23-Jan	外国餐饮品牌在本地扩张过快　副内贸部长：政府正检讨相关指南	https://news.seehua.com/post/1431643	SEE HUA
23-Jan	外国餐饮品牌在本地扩张过快　副内贸部长：政府正检讨相关指南	https://www.orientaldaily.com.my/news/nation/2026/01/22/792322	ORIENTAL DAILY

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT