



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



PROGRAM MADANI RAKYAT SAYANGI SABAH 2024

BELANJAWAN KPDN 2025

 *Belanjawan 2025*
MALAYSIA
MADANI



KANDUNGAN

SEPTEMBER — OKTOBER 2024



6 PROGRAM SENTUHAN KASIH
BERTEMU MASYARAKAT &
KEMPEN JALUR GEMILANG
PULAU BANGGI, SABAH

7 PROGRAM CITA RASA
MALAYSIA (**TASTE OF
MALAYSIA**) @ DUBAI 2024

8 PROGRAM CABARAN
INTERAKTIF PENGGUNA KELAB
PENGGUNA SEKOLAH
**PERINGKAT KEBANGSAAN
TAHUN 2024**



9 PROGRAM PENGEDARAN
BARANG PERLU, LPG DAN
COMMUNITY DRUMMING DI
PULAU TUBA, KEDAH

10 KUNJUNGAN HORMAT KE ATAS
MENTERI PERDAGANGAN
TURKIYE & SURUHANJAYA PER-
SAINGAN MALAYSIA **METERAI
MEMORANDUM
PERSEFAHAMAN (MOU)
PERTAMA DENGAN AGENSI
PERSAINGAN LUAR NEGARA**

11 KPDN LANCAR INISIATIF "**JOM
KOSONG**" BERSAMA PEMAIN
INDUSTRI MAKANAN BAGI
MENYOKONG KEMPEN
PERANGI GULA

12 PROGRAM PENGEDARAN
BARANG PERLU, LPG DAN
COMMUNITY DRUMMING
DI SEKITAR PULAU REDANG,
TERENGGANU

KANDUNGAN

SEPTEMBER-OKTOBER 2024



13 KPDN PERLUASKAN KAEDAH PELAKSANAAN **PROGRAM JUALAN RAHMAH MADANI (PJRM) MELALUI PJRM@PASAR**

14 **LANGKAH CERIA** HARI SUKAN NEGARA @KPDN 2024

18 PROGRAM MALAYSIA FAIR – **TASTE OF MALAYSIA** DILANCARKAN DI TOKYO, JEPUN

19 **SESI LAWATAN YB MENTERI PDN** KE CARSOME & STATUS TERKINI KAJIAN 'LEMON LAW'



22 **BELANJAWAN 2025:** KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP (KPDN)

28 MAJLIS PELUNCURAN INISIATIF “**KITA GEMPUR**”

30 PROGRAM MADANI RAKYAT 2024 ‘**SAYANGI SABAH**’

32 PELAKSANAAN SKIM HARGA MAKSIMUM MUSIM PERAYAAN (SHMMP) **DEEPAVALI 2024**

34 KAMI **BERTINDAK!**

36 SOROTAN **LENSA KPDN**



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN

JOM LAPOR DI EZADU



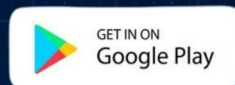
Aplikasi ezADU KPDN merupakan inisiatif digital Kementerian untuk memudahkan pengguna membuat aduan secara **DIGITAL, PANTAS & DI MANA SAHAJA** melalui telefon pintar.

Pengguna juga boleh **SEMAK STATUS ADUAN dan TINDAKAN** yang telah diambil terhadap aduan tersebut.

**ADUAN MUDAH HANYA
DI HUJUNG JARI**



MUAT TURUN DAN GUNAKAN SEKARANG!





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN

NAK LAPOR ADUAN?

PASTIKAN ADA MAKLUMAT INI

✓ Alamat premis yang diadu

✓ Maklumat individu atau syarikat yang diadu

✓ Bukti pembelian atau resit

✓ Bukti gambar atau video (jika ada dan perlu)

✓ Jenis barang atau perkhidmatan yang diadu

✓ Rekod komunikasi (jika ada dan perlu)

ADUAN YANG SPESIFIK DAN JELAS MEMUDAHKAN SIASATAN
PENGUAT KUASA UNTUK MENGAMBIL TINDAKAN UNDANG-UNDANG DI
BAWAH BIDANG KUASA KPDN

PENGGUNA BIJAK - TAHU HAK - BERANI BERTINDAK

PROGRAM SENTUHAN KASIH BERTEMU MASYARAKAT & KEMPEN JALUR GEMILANG PULAU BANGGI, SABAH

YB Datuk Armizan Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup telah melaksanakan lawatan kerja rasmi ke Kudat, Sabah. Beliau meluangkan masa bersama penduduk Pulau Banggi seterusnya telah merasmikan Program Sentuhan Kasih Bertemu Masyarakat & Kempen Kibar Jalur Gemilang bertempat di Perkarangan Rumah Rehat Karakit, Pulau Banggi, Kudat, Sabah.

Program ini adalah salah satu platform pihak Kerajaan melalui Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) untuk mendekati dan menyantuni rakyat khususnya di Pulau Banggi selain menyemarakkan lagi semangat patriotik dan kecintaan rakyat kepada negara melalui Kempen Kibar Jalur Gemilang.

Pada masa sama, YB Menteri turut turun padang meninjau premis *Points of Sales* bagi Program Pengedaran Barang Perlu, LPG & *Community Drumming* dalam memastikan para penduduk sekitar menikmati keterjaminan bekalan barang perlu dan kawalan seperti mana di kawasan bandar.





**PROGRAM CITA RASA MALAYSIA (TASTE OF MALAYSIA) @ DUBAI 2024:
PENGANTARABANGSAAN BARANGAN MALAYSIA MELALUI KEMPEN
BELI BARANGAN MALAYSIA (KBBM)**

YB Datuk Armizan Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup telah merasmikan Program Cita Rasa Malaysia (Taste of Malaysia)@ Dubai 2024 pada 7 September 2024 bertempat di LuLu Hypermarket, Silicon Oasis, Dubai, Emiriah Arab Bersatu (UAE). UAE merupakan negara yang terpilih bagi pelancaran program yang dianjurkan di bawah Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) 2024 dengan kerjasama LuLu Group Retail Malaysia.

Program Cita Rasa Malaysia 2024 yang dianjurkan oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) untuk memberi peluang kepada usahawan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) tempatan untuk memperkenalkan dan memasarkan produk mereka terutamanya di rangkaian pasar raya atau pasar raya besar di Malaysia mahupun di luar negara.

KPDN komited meneruskan kerjasama dengan beberapa rangkaian pasar raya besar bagi penyediaan barangan Malaysia ke pasaran luar negara selain Emiriah Arab Bersatu (UAE) iaitu di Thailand, Jepun dan China.



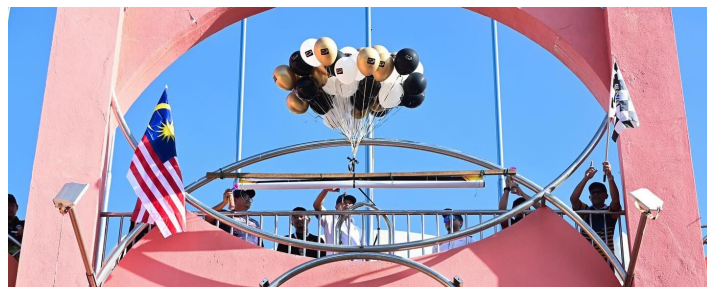
PROGRAM CABARAN INTERAKTIF PENGGUNA KELAB PENGGUNA SEKOLAH **PERINGKAT KEBANGSAAN TAHUN 2024**

Program Cabaran Interaktif Pengguna Kelab Pengguna Sekolah (CIP KPS) Tahun 2024 Peringkat Kebangsaan telah berlangsung pada 9 September 2024 bertempat di Taman Lagenda, Langkawi, Kedah.

Program ini merupakan inisiatif di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) dan berlangsung selama tiga hari bermula 8 hingga 10 September 2024. Format bagi pertandingan ini adalah berbentuk cabaran interaktif berkonsepkan *explorace* yang menguji kecekapan, pengetahuan dan amalan kepenggunaan.

Sebanyak 16 sekolah menengah yang mewakili seluruh Negeri di Malaysia dengan penglibatan seramai 64 orang pelajar telah menyertai cabaran ini.

Majlis Perasmian Penutup Kelab Pengguna Sekolah Peringkat Kebangsaan Tahun 2024 telah disempurnakan oleh YBhg. Dato' Zakaria Shaaban, Timbalan Ketua Setiausaha (Pendayaupayaan Pengguna) Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) bertempat di Bella Vista Waterfront, Langkawi.



PROGRAM PENGEDARAN BARANG PERLU, LPG DAN COMMUNITY DRUMMING DI PULAU TUBA, KEDAH

YBhg. Dato' Zakaria Shaaban, Timbalan Ketua Setiausaha (Pendayaupayaan Pengguna) Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah mengadakan tinjauan pelaksanaan Program Pengedaran Barang Perlu, LPG dan Community Drumming (PoS to PoS) di sekitar Pulau Tuba, Kedah pada 9 september 2024.

Program ini melibatkan pemberian subsidi kerajaan melalui pelantikan syarikat-syarikat *transporter* yang memberikan perkhidmatan mengangkut barang-barang perlu dan kawalan yang terpilih daripada pusat/sumber bekalan (*point of source*) kepada pusat penjualan (*point of sale*) di kawasan pedalaman dan pulau.

Objektif program ini adalah untuk memastikan para penduduk di kawasan pedalaman terpilih mempunyai akses kepada sejumlah barangan perlu khususnya barangan kawalan pada harga yang sama yang dinikmati oleh para penduduk di kawasan lain. Pada masa yang sama, program ini juga dapat membantu mewujudkan kestabilan bekalan barang perlu dan kawalan di kawasan pedalaman.



KUNJUNGAN HORMAT KE ATAS PROF. DR. OMER BOLAT, MENTERI PERDAGANGAN TURKIYE SERTA SURUHANJAYA PERSAINGAN MALAYSIA (MyCC) **METERAI MEMORANDUM PERSEFAHAMAN (MOU) PERTAMA DENGAN AGENSI PERSAINGAN LUAR NEGARA**

YB Datuk Armizan Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup telah mengadakan lawatan kerja rasmi ke Turkiye dan melakukan kunjungan hormat ke atas Menteri Perdagangan Turkiye, Prof. Dr. Omer Bolat pada 11 September 2024 bertempat di Ankara, Turkiye.

Pelbagai perkara telah dibincangkan oleh YB Datuk Armizan bersama Prof. Dr. Omer Bolat dan saling bertukar pandangan melibatkan sudut aspek tanggungjawab yang berkaitan di antara kedua-dua kementerian seperti perdagangan dalam negeri, perlindungan hak-hak pengguna, perundangan persaingan dan isu kos sara hidup.



Perjumpaan di antara kedua-dua kementerian ini disusuli dengan Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman (MOU) di antara Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) dan badan berkuasa persaingan di Turkiye iaitu *Turkish Competition Authority* (TCA) bagi memperkukuhkan kerjasama antara kedua-dua agensi dalam menghadapi cabaran yang semakin kompleks dalam penguatkuasaan undang-undang persaingan.

KPDN LANCAR INISIATIF "JOM KOSONG" BERSAMA PEMAIN INDUSTRI MAKANAN BAGI MENYOKONG KEMPEN PERANGI GULA

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah melancarkan inisiatif 'Jom Kosong' bersama pemain industri makanan bagi menyokong Kempen Perangi Gula yang diterajui oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM). Majlis pelancaran 'Jom Kosong' telah disempurnakan oleh YB Senator Puan Hajah Fuziah Saleh, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup pada 11 September 2024 dan telah berlangsung di Cafe Whisk, Damansara City Mall, Kuala Lumpur.

KPDN juga akan bekerjasama erat bersama-sama KKM untuk melaksanakan strategi-strategi lain dalam Kempen 'Perangi Gula' bagi memberikan kesedaran kepada pengguna dan komuniti untuk menjalani aktiviti hidup yang sihat melalui pemakanan yang sihat dan seimbang.





YB Datuk Armizan Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup turun padang dengan mengadakan tinjauan pelaksanaan Program Pengedaran Barang Perlu, LPG dan Community Drumming pada 19 september 2024 bertempat di sekitar Kampung Baru Pulau Redang, Terengganu

Turun padang ini bertujuan untuk memastikan para penduduk di kawasan terpilih mempunyai akses kepada sejumlah barangan perlu khususnya barangan kawalan di samping meningkatkan lagi keberkesanan pemberian perkhidmatan kepada rakyat.

Pada masa sama, YB Menteri turut berkesempatan menyantuni komuniti setempat serta menyampaikan bantuan Bakul RAHMAH MADANI kepada golongan memerlukan.





KPDN PERLUASKAN KAEDAH PELAKSANAAN **PROGRAM JUALAN RAHMAH MADANI (PJRM) MELALUI PJRM@PASAR**

YB Datuk Armizan Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup telah turun padang ke Program Jualan RAHMAH MADANI (PJRM) Mega Negeri Terengganu 2024 pada 20 September 2024 bertempat di Surau Al-Iman Losong Panglima Perang, Kuala Terengganu.

Pada majlis ini, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) turut akan memperluaskan pelaksanaan inisiatif PJRM melalui kaedah baharu iaitu penganjurannya di pasar-pasar awam secara bersasar bermula Oktober ini. Pelaksanaan PJRM@Pasar ini adalah tambahan kepada tiga kaedah sedia ada iaitu PJRM dalam premis, luar premis dan bergerak.

Inisiatif ini bertujuan untuk memperluaskan akses kepada rakyat bagi membolehkan lebih ramai lagi mendapat manfaat selain memperbanyakkan lagi jenis barangan keperluan yang ditawarkan serta membuka ruang kepada penglibatan peniaga di pasar-pasar awam secara bersasar.





LANGKAH CERIA HARI SUKAN NEGARA @KPDN 2024

YBhg. Datuk Roziah Binti Abudin, Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan Perdagangan Dalam Negeri), Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah menyempurnakan sesi *Flag Off Fun Walk* 5km bersempena Sambutan Hari Negara Peringkat KPDN 2024 pada 12 Oktober 2024 bertempat di Anjung Bestari, KPDN, Putrajaya.

Bertemakan 'Cergas Bersama', Hari Sukan Negara ini dimeriahkan dengan program Langkah Ceria HSN@KPDN. Seramai 500 peserta telah menyertai *Fun Walk* 5km. Selain itu turut berlangsung aktiviti senaman aerobik, dan pertandingan mewarna bagi kanak-kanak.

Program ini diadakan bagi menyokong pelaksanaan Agenda Nasional Malaysia Sihat (ANMS) peringkat KPDN.

“Bersama Kita Sokong Gaya Hidup Sihat!”





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN



TIP PENIAGA BERETIKA PAMER TANDA HARGA

Gunakan tanda harga **jelas** dan **tidak mengelirukan pengguna**.
Pastikan harga bayaran di kaunter adalah **SAMA**
dengan harga yang dipamer di rak jualan.



PENIAGA BERETIKA - PATUHI AKTA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN

AWAS, PELABURAN PALSU! TIPU

TIDAK AKAN
RUGI

INDAH KHABAR
DARI RUPA

PELUANG
HANYA SEKALI

UNTUNG
BESAR

SEMAK DAHULU SENARAI PELABURAN PALSU 🔍

Laman Web Bank
Negara Malaysia
(BNM)



Laman Web
Suruhanjaya Sekuriti
Malaysia (SC)



Mana-mana syarikat atau individu yang tidak diberi lesen / kebenaran dari BNM atau SC tidak boleh menerima deposit dari mana-mana pihak. Hubungi BNM (1-300-88-5465) dan SC (03-6204 8999) untuk pertanyaan atau aduan berkaitan pelaburan.

PENGGUNA BIJAK - PELABURAN DISEMAK



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
PERDAGANGAN DALAM NEGERI

TIP KESELAMATAN MENGUNAKAN **E-WALLET**



Jangan respon/ klik pada SMS/ WhatsApp/ Pautan yang menjanjikan ganjaran wang tunai atau hadiah tidak masuk akal.



Jika terdapat tawaran berbentuk emel, sahkan kandungan terlebih dahulu seperti penggunaan visual yang pelik dan tatabahasa yang salah.



Hubungi pihak penyedia perkhidmatan untuk pengesahan atau laporkan pautan yang mencurigakan.



Jangan kongsi maklumat peribadi anda seperti OTP (one time password) kepada orang lain.



Sentiasa kunci telefon anda setiap masa. Gunakan sentuhan ID Biometric untuk keselamatan yang lebih baik.



PROGRAM MALAYSIA FAIR – **TASTE OF MALAYSIA** DILANCARKAN DI TOKYO, JEPUN

YBhg. Dato' Seri Mohd Sayuthi bin Bakar, Ketua Setiausaha, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) dalam lawatan kerja rasmi ke Tokyo, Jepun telah merasmikan Program Malaysia Fair - *Taste of Malaysia* di Tokyo, pada 13 Oktober 2024 bertempat di AEON Mall Makahuri, Tokyo, Jepun.

Program ini juga merupakan kerjasama strategik antara KPDN dan pihak AEON Co. (M) Berhad bagi Inisiatif *Local to Global Retails* Produk Usahawan Tempatan di bawah Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) sebagai usaha untuk memperkasakan produk Malaysia menembusi rangkaian peruncitan di pasar raya dan pasar raya besar yang mempunyai cawangan di luar negara.

Pada masa kini, sebanyak 132 *Stock Keeping Unit* (SKU) produk Malaysia telah dibawa masuk ke rangkaian Pasar raya AEON di Jepun menerusi inisiatif KBBM terutamanya produk makanan dan minuman yang sedia untuk dimasak, sedia untuk dimakan dan sejuk beku.



KPDN komited untuk memperluas kerjasama strategik bagi mempromosikan produk tempatan ke luar negara melalui Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) demi memacu pertumbuhan ekonomi negara yang mampan selari dengan kerangka Ekonomi MADANI.



SESI LAWATAN YB MENTERI PDN KE CAR SOME & STATUS TERKINI KAJIAN 'LEMON LAW'

YB Datuk Armizan Bin Mohd Ali, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup mengadakan lawatan ke Carsome PJ Automall bagi sesi perjumpaan bersama Syarikat Carsome di Petaling Jaya, Selangor pada 15 Oktober 2024.

Pada waktu sama, YB Menteri turut menekankan tentang status terkini Kajian Lemon Law serta kerjasama strategik Bank Negara Malaysia (BNM) dan KPDN khusus bagi isu-isu kesukaran pengguna untuk membuat tuntutan tebus rugi (*redress*) bagi pembelian kenderaan bermotor.

KPDN sentiasa komited mempergiatkan usaha untuk memperkasa hak pengguna dalam memberikan perlindungan yang komprehensif dan menyeluruh kepada pengguna serta pada masa sama tidak menjejaskan industri automotif negara.





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN



PENTINGNYA **BACA LABEL MAKANAN!**

☑ Pengguna boleh membandingkan
kandungan ramuan & nutrien produk

☑ Memudahkan pengguna memilih
makanan yang sihat
bersesuaian dengan keperluan

☑ Perlindungan pengguna daripada
iklan atau pelabelan palsu
pada bungkusan / kotak makanan

☑ Rujukan pengguna tentang kandungan
ramuan yang boleh menyebabkan
alahan

☑ Pengguna dijamin dengan
kualiti & keselamatan
oleh pengeluar produk makanan





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

INISIATIF KPDN
KEPENGUNAAN

TIP BIJAK BERBELANJA

PENGUNA SMART
BELANJANYA CERMAT



1

Semak **stok** barangan dan buat senarai barang untuk dibeli

2

Elak beli banyak makanan yang **tidak tahan lama**

3

Buat **perbandingan harga** antara premis

4

Pilih kedai **harga berpatutan** & penjimatan yang optimum

5

Baca **label** dan semak **tarikh luput** barangan sebelum beli

6

Semak **resit pembelian** sebelum meninggalkan kaunter

7

Dapatkan pengembalian wang atau **Harga Terendah** jika berlaku perbezaan harga bagi barangan yang sama



Belanjawan 2025

MALAYSIA MADANI

@ KPDN

BELANJAWAN 2025: KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP (KPDN)

KPDN menerusi Belanjawan 2025 terus komited melaksanakan ikhtiar menangani kos sara hidup rakyat dengan lebih meluas serta menangani isu kartel, ketirisan & penyeludupan.

1. RM300 juta - Program Payung RAHMAH bagi akses keperluan asas yang lebih murah.
2. RM250 juta - Program Pengedaran Barang Perlu, LPG dan *Community Drumming*.
3. RM60 juta - KPDN dan Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) membanteras ketirisan wang rakyat dan menumpaskan sindiket penyeludupan.
4. RM27 juta - MyCC memecahkan tembok penguasaan kartel.
5. RM700 juta - Memperbanyak saluran program kos sara hidup bagi mengawal harga barang.

'Membugar Ekonomi, Menajana Perubahan, Mensejahtera Rakyat'



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



PROGRAM PAYUNG RAHMAH MADANI



RM300 JUTA

Membolehkan golongan sasar yang berpendapatan rendah dan sederhana mendapat akses kepada barangan keperluan asas pada harga berpatutan di semua DUN setiap bulan.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



PENGEDARAN BARANG PERLU KE LUAR BANDAR



RM250 JUTA

Disediakan bagi mengedarkan barangan keperluan asas di kawasan pedalaman dan desa termasuk memperluas ke kawasan baharu di Magandai, Kota Marudu, dan Nanga Pelawan, Bintulu.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



PENGUATKUASAAN



RM 60 JUTA

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN)
& Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM)**
untuk membanteras ketirisan wang rakyat &
menumpaskan sindiket penyeludupan.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



MEMPERKASA SURUHANJAYA PERSAINGAN MALAYSIA (MyCC)



RM 27 JUTA

Memecahkan tembok penguasaan kartel dan penipuan bida
yang memberi impak negatif kepada rakyat dan negara.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



MEMPERBANYAK SALURAN PROGRAM KOS SARA HIDUP



RM700 JUTA

Dikhususkan untuk memperbanyak saluran program kos sara hidup bagi mengawal harga barang, termasuk melalui usaha sama dengan pengusaha pasar raya, pasar borong, kedai runcit, pasar tani, koperasi dan sebagainya.



MAJLIS PELUNCURAN INISIATIF “KITA GEMPUR”

YAB Datuk Seri Panglima Anwar Ibrahim, Perdana Menteri telah melancarkan inisiatif baharu kerajaan melalui Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) iaitu Gerakan Membanteras Manipulasi dan Ketirisan (GEMPUR) pada 19 Oktober 2024 di Program MADANI Rakyat, Sabah.

KITA GEMPUR adalah satu langkah strategik kerajaan untuk membina gerakan massa bagi menangani isu manipulasi dalam aktiviti perniagaan dan ketirisan yang melibatkan barang kawalan dan barang kawalan bersubsidi.

Ini termasuk usaha mengekang penipuan perniagaan dalam talian (e-dagang), membanteras monopoli bermasalah dan kewujudan kartel dalam bentuk pakatan harga, pasaran, pengeluaran serta tipuan bida.





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



Jika anda mendapati sebarang kesalahan berkaitan

KETIRISAN

(PENYELEWENGAN)

(PENYELUDUPAN)

Barang Kawalan/Barang Kawalan Bersubsidi

MANIPULASI

(PENIPUAN)

(KARTEL)

Aktiviti Perniagaan

Laporkan ke saluran aduan berikut

SALURAN ADUAN



+6019-848 8000



03-8882 6088 / 03-8882 6245



www.mycc.gov.my/bm/e-aduan

IMBAS SAYA



PROGRAM MADANI RAKYAT 2024 'SAYANGI SABAH'



YAB Datuk Seri Panglima Anwar Ibrahim, Perdana Menteri telah menyempurnakan Perasmian Program MADANI Rakyat 2024 Sayangi Sabah pada 19 Oktober 2024 bertempat di Perkarangan Kompleks Sukan Likas, Kota Kinabalu, Sabah.

Pelbagai program dan aktiviti menarik disediakan buat pengunjung yang hadir. Antaranya adalah Pertandingan mewarna yang disertai oleh kanak-kanak, sesi *Pocket Talk* dan Kuiz Belanjawan 2025, Sabah Idol, dan juga *Battle of The Band*.

Selain itu, tidak ketinggalan pengisian-pengisian menarik berlangsung di pentas utama seperti Sesi *Meet & Greet Didi and Friends* yang menjanjikan tarikan terbaik buat kanak-kanak yang hadir. Di samping itu, Slot *TikTok Shop*, *Bicara Usahawan*, Sesi Kahoot KBBM, Sesi *Buskers* turut disajikan kepada semua pengunjung yang mahu mendapatkan informasi tambahan.

Reruai KPDN juga menerima kehadiran pengunjung yang tinggi untuk mendapatkan perkhidmatan Advokasi Kepenggunaan bagi Sistem Kawalan Diesel Bersubsidi 1.0 dan 2.0 (Budi MADANI-MySubsidi Diesel), Advokasi Portal dan aplikasi Ihsan MADANI, Advokasi peranan dan Fungsi Penguatkuasaan.

Selain itu, pemeriksaan alat ketulenan emas, Inisiatif payung RAHMAH MADANI, Advokasi Kempen Beli Barangan malaysia dan penandaan logo barangan malaysia, Aplikasi Mudah Alih PriceCatcher, Sistem Skim Penstabilan Harga Minyak Masak (eCOSS), Inisiatif pendigitalan Sektor Peruncitan (ReDI), Sistem Ejen pemilikan Semula (MyEPS), Advokasi Foodbank Malaysia, Advokasi jualan Langsung, Advokasi gerakan kepenggunaan, Advokasi standard keselamatan barangan pengguna serta Advokasi perkhidmatan oleh Tribunal Tuntutan Malaysia (TTPM) turut menjadi pilihan para pengunjung untuk mendapatkan maklumat.

Program Jualan RAHMAH MADANI (PJRM) semestinya tidak sunyi kerana masih menerima pengunjung pada saat akhir sehingga jam 6 petang yang tidak mahu melepaskan peluang mendapatkan diskaun berbaloi 10%-30% bagi yang mendapatkan barangan keperluan harian.





SOROTAN LENS A PROGRAM MADANI RAKYAT 2024 'SAYANGI SABAH'





PELAKSANAAN SKIM HARGA MAKSIMUM MUSIM PERAYAAN (SHMMP) DEEPAVALI 2024

Menjelang sambutan perayaan Deepavali 2024 pada 31 Oktober 2023, YB Datuk Armizan bin Mohd Ali telah mengumumkan Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP) Deepavali 2024 yang akan berkuatkuasa pada 28 Oktober hingga 3 November ini pada 24 Oktober 2024 bertempat di SAM'S GROCERIA SDN.BHD, NU Sentral, Kuala Lumpur .

Tempoh pelaksanaan selama tujuh hari iaitu 3 hari sebelum perayaan, 1 hari semasa perayaan dan 3 hari selepas perayaan. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah mengenal pasti sebanyak lapan jenis barangan yang dikawal di bawah skim ini. Barangan tersebut ialah:

- 1.Daging kambing biri-biri bertulang import
- 2.Tomato
- 3.Cili merah
- 4.Kelapa biji (Harga maksimum di peringkat borong sahaja)
- 5.Kelapa parut (Harga maksimum di peringkat runcit sahaja)
- 6.Bawang merah kecil (India) termasuk Ros;
- 7.Bawang merah besar import; dan
- 8.Kacang dal (Australia)





KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

Skim Harga Maksimum Musim Perayaan Deepavali 2024



Kuat Kuasa
28 Oktober 2024 hingga 3 November 2024



Daging kambing biri-biri

(bertulang import)



Tomato



Cili merah



Kelapa biji

(Harga maksimum di peringkat borong sahaja)



Kelapa parut

(Harga maksimum di peringkat runcit sahaja)



Bawang merah kecil

(India) termasuk Ros



Bawang merah besar import



Kacang dal

(Australia)

Pematuhan peniaga terhadap barangan harga terkawal di bawah Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011

- Menggunakan **tanda harga merah jambu**
- Tidak menjual melebihi harga maksimum yang ditetapkan

LAPORKAN
JIKA ADA
KESALAHAN
PENIAGA



IMBAS SENARAI
PENUH SHMMP
DEEPAVALI



KAMI BERTINDAK!

1

PENYELEWENGAN MINYAK DIESEL DI BAWAH OPS TIRIS 3.0

ALOR SETAR – Pada 9 Oktober 2024 - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPND) Negeri Kedah telah membuat serbuan ke atas bangsal kosong yang berada di dalam kawasan kebun pisang yang terletak di Kampung Kepala Kerbau dalam Daerah Kubang Pasu, Kedah.

Ketika serbuan dilakukan, tiada individu berada di bangsal tersebut. Pemeriksaan lanjut telah menemui sejumlah minyak diesel yang disimpan di dalam bangsal yang berada di dalam kebun tersebut tanpa lesen atau permit yang sah. Sehubungan dengan itu, pasukan serbuan telah menyita sejumlah 4,000 liter minyak diesel (dianggarkan bernilai RM11,800.00), 3 unit tanki IBC, 9 unit tong drum dan peralatan yang digunakan memindah barang kawalan tersebut. Jumlah sitaan keseluruhan dianggarkan bernilai RM13,150.00.

Kes disiasat mengikut Akta Kawalan Bekalan 1961 dan mana-mana orang jika disabitkan kesalahan boleh; 3.1 Di kenakan penalti sehingga RM1 juta atau penjara selama tiga tahun atau kedua-duanya sekali bagi kesalahan pertama, manakala kesalahan kedua dan seterusnya denda tidak melebihi RM3 juta atau penjara tidak melebihi lima tahun atau kedua-duanya; 3.2 Bagi pertubuhan atau perbadanan, denda tidak melebihi RM2 juta bagi kesalahan pertama dan RM5 juta bagi kesalahan kedua dan seterusnya.



KPND ingin mengingatkan mana-mana orang yang cuba menyalahgunakan barang kawalan bersubsidi akan diambil tindakan tegas serta amat mengalu-alukan sebarang maklumat atau aduan dari orang awam berhubung aktiviti penyelewengan barang kawalan bersubsidi.

KAMI BERTINDAK!

2

MENGENAKAN SYARAT PENJUALAN KE ATAS BARANG KAWALAN, PENIAGA BERDEPAN TINDAKAN

SIBU, 19 OKTOBER 2024. SABTU – Pada 18 Oktober 2024, Sepasukan Pegawai Penguat Kuasa, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) Cawangan Sibu telah menjalankan pemeriksaan OPS SAMAR ke beberapa premis menjual barang kawalan di sekitar daerah Sibu bagi mengesan kesalahan peniaga dalam menjual barang kawalan.

Hasil pemeriksaan yang dilakukan, satu tindakan kes telah dihasilkan ke atas sebuah premis perniagaan yang didapati telah mengenakan pembelian bersyarat barang kawalan iaitu minyak masak paket bersubsidi polibeg 1kg sebanyak 374 kilogram (kg), di dalam stor simpanan premis tersebut. Peniaga terbabit telah disyaki melakukan kesalahan mengenakan syarat tanpa kebenaran Pengawal Bekalan. Peniaga terbabit telah disyaki melakukan kesalahan kerana mengenakan syarat pembelian keatas barang kawalan.

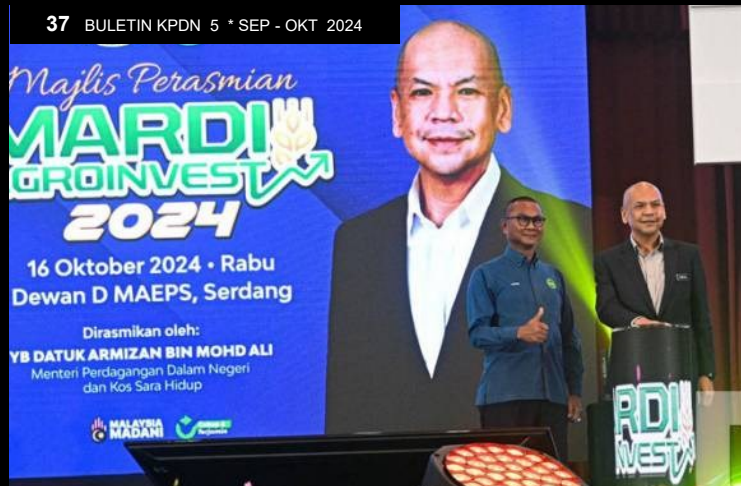
Masyarakat dipohon menjadi mata dan telinga bagi membantu Kementerian dengan menghulurkan maklumat sebarang aktiviti penyelewengan barang kawalan bersubsidi bagi memastikan aktiviti penyelewengan ini dapat dibanteras sehingga ke akar umbi yang menyebabkan kerugian besar kepada rakyat dan negara.





SOROTAN LENSA





KPDN





SOROTAN LENSA





KPDN



KITA
G·E·M·P·U·R
GERAKAN MEMBANTERAS MANIPULASI DAN KETIRISAN
#KPDN



KITA GEMPUR

Buletin
KPDN

TERBITAN:



UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP,
NO. 13, PERSIARAN PERDANA, PRESINT 2,
62623 PUTRAJAYA,
WILAYAH PERSEKUTUAN PUTRAJAYA.

f X d @ v KPDN